

Infocentros : Centros de Información Juvenil Instituto Nacional de la Juventud/2003:

“Espacios que cuentan con tecnologías de información y comunicación para acceder y / o generar contenidos y servicios necesarios para jóvenes”



Servicios prestados por los CIJ:

- Alfabetización digital
- Acceso gratuito a computadores e internet
- Información relevante para jóvenes
- Oferta pública y privada.

Infocentros: Puerta al acceso a las NTIC

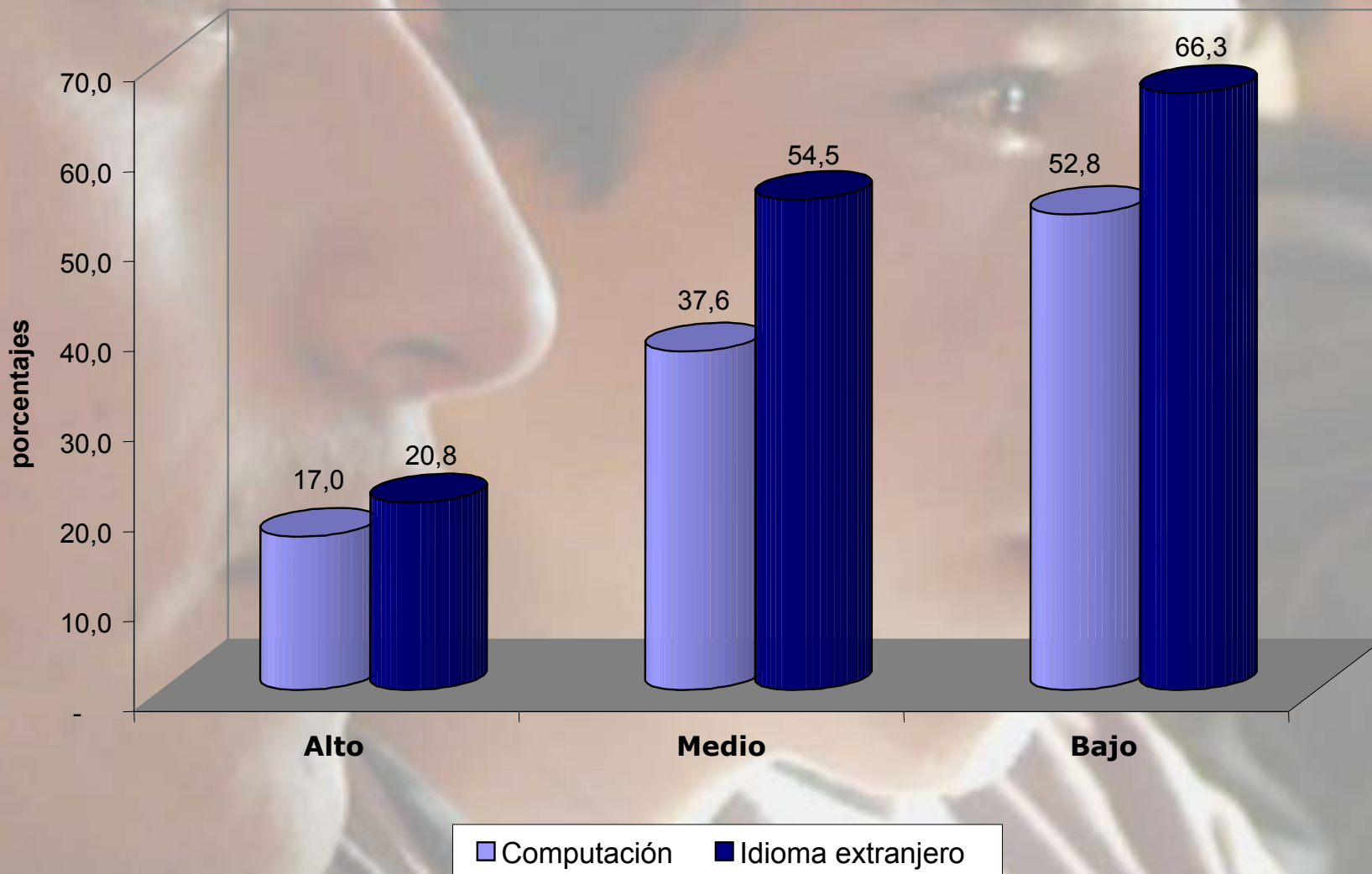
20 Infocentros propios

17 Infocentros FDT

16 Infocentros Asociados (SUBTEL y CODELCO)

- ⇒ 41,3% jóvenes no dominan la computación
- ⇒ Hay gran diferencia entre los distintos niveles socio económicos (*Brecha Digital*).

NO MANEJA IDIOMA EXTRANJERO - COMPUTACIÓN SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO





● ● ● |

Estudio: Jóvenes y el Uso de Computadores e Internet

Aportar información sobre el acceso, el uso y el impacto que tienen en el mundo juvenil la creciente incorporación de las denominadas nuevas tecnologías de la información, básicamente computadores e Internet



Método

Estudio con técnicas cualitativas y cuantitativas:

- Encuestas
- Entrevistas en profundidad
- Panel de expertos
- Grupos de discusión



Principales Datos Obtenidos


Uso cotidiano de productos tecnológicos

- Computador 90,9%
- Acceso a Internet 80,5%
- Teléfono celular 60,4%
- TV Cable 68,6%



Socialización y Aprendizaje

- Edad de inicio del computador:
 - 61.8% entre los 10 y los 14 años
 - 25.8% entre los 15 y 19 años
 - Un poco más del 10% entre los 5 y 9 años
- 64.9% de los jóvenes usan Internet hace más de un año



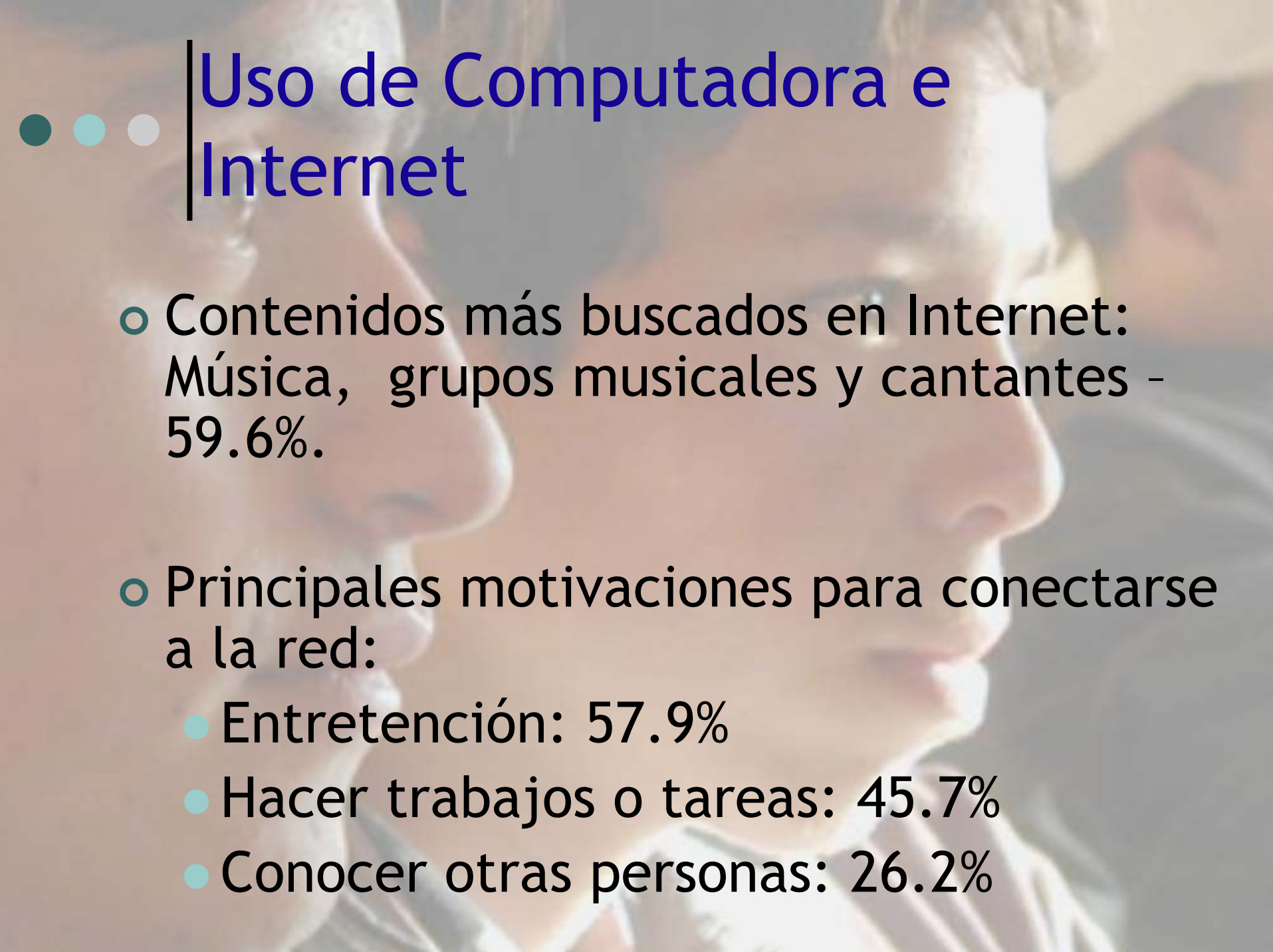
Socialización y Aprendizaje

- Las nuevas tecnologías han pasado a formar parte de la vida cotidiana de los jóvenes.
- Aprenden a interactuar con el computador:
 - Solos - 27.6%
 - Colegio - 26.3%
 - Papás o hermanos - 19.9%
 - Amigo - 15.2%



Uso de Computadora e Internet

- No hay diferencia entre usos específicos del computador y de Internet.
- Usos más importantes:
 - Ordenar y generar textos para elaborar tareas y trabajos de estudio
- 74%
 - Bajar, reproducir o editar música
- 31.6%




Uso de Computadora e Internet

- Contenidos más buscados en Internet: Música, grupos musicales y cantantes - 59.6%.
- Principales motivaciones para conectarse a la red:
 - Entretención: 57.9%
 - Hacer trabajos o tareas: 45.7%
 - Conocer otras personas: 26.2%



Los Usuarios de las Nuevas Tecnologías

- 38,4% de los jóvenes de liceos municipales acceden desde su domicilio
- 92,5% de los jóvenes de establecimientos particulares acceden desde su casa



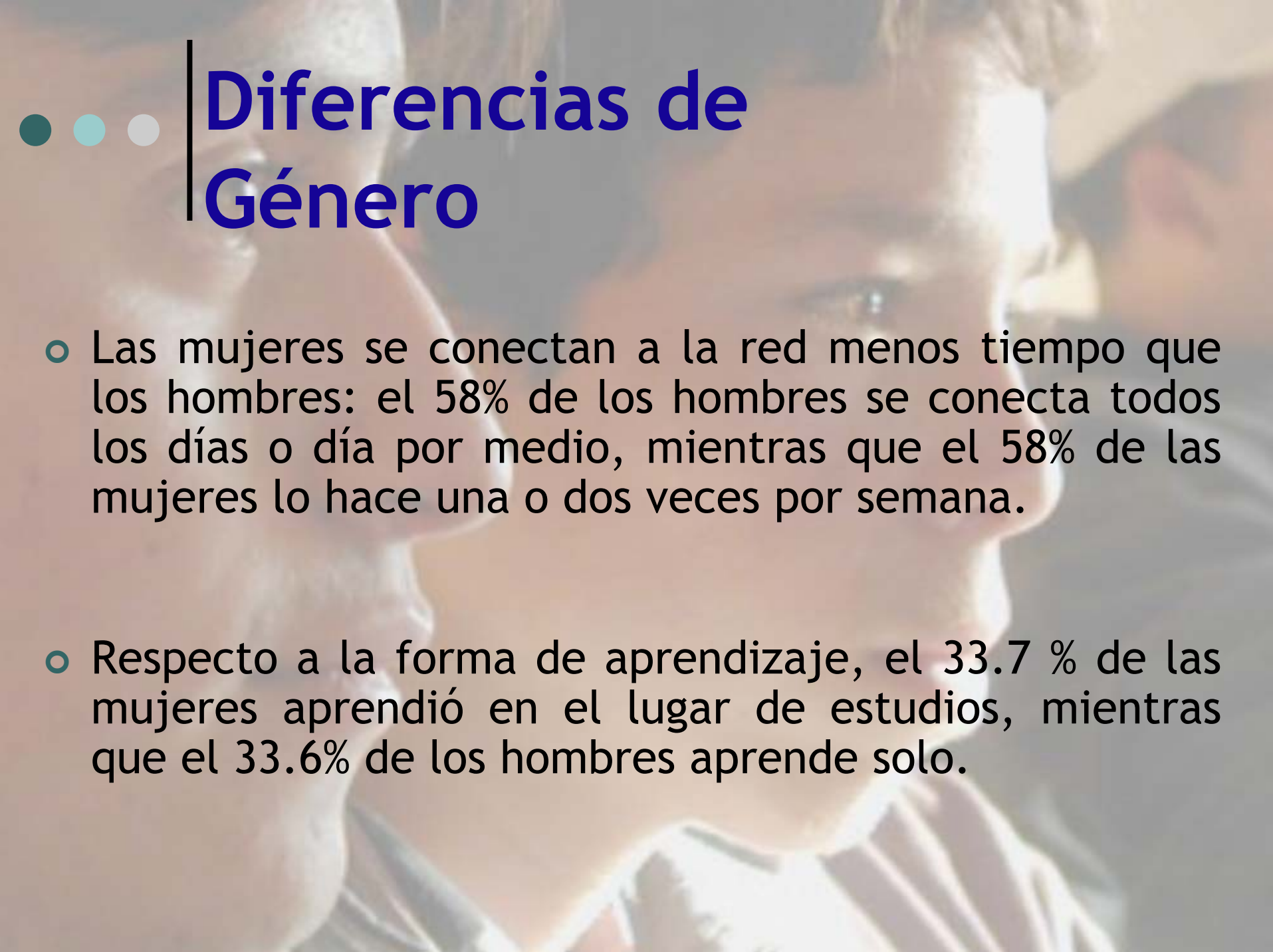
Significados y Valoración Sobre el Uso de las Computadoras e Internet

- 95.8% de los sujetos está de acuerdo en que el computador es una herramienta “*muy útil*”.
- El 93% cree que la red es “*súper útil*” para buscar información para hacer investigación.



Significados y Valoración Sobre el Uso de las Computadoras e Internet

- Un 91% señala que Internet permite entregar y recibir material de manera más rápida.
- Para una gran mayoría, el computador y la red son “*herramientas que facilitan la vida cotidiana*”.



Diferencias de Género

- Las mujeres se conectan a la red menos tiempo que los hombres: el 58% de los hombres se conecta todos los días o día por medio, mientras que el 58% de las mujeres lo hace una o dos veces por semana.
- Respecto a la forma de aprendizaje, el 33.7 % de las mujeres aprendió en el lugar de estudios, mientras que el 33.6% de los hombres aprende solo.



Diferencias de Género

- Respecto a los programas más usados aparecen diferencias importantes por género: el 59.1% de las mujeres usa el procesador de texto mientras que el 36.8% de los hombres usan, además, programas de entretenimiento.



Críticas al uso de Internet

- Que afecta las relaciones entre las personas
- Que inhibe la capacidad de análisis
- El 28.8% opina que estar conectado es “*un vicio*”.
- *Se asocia a gasto económico*



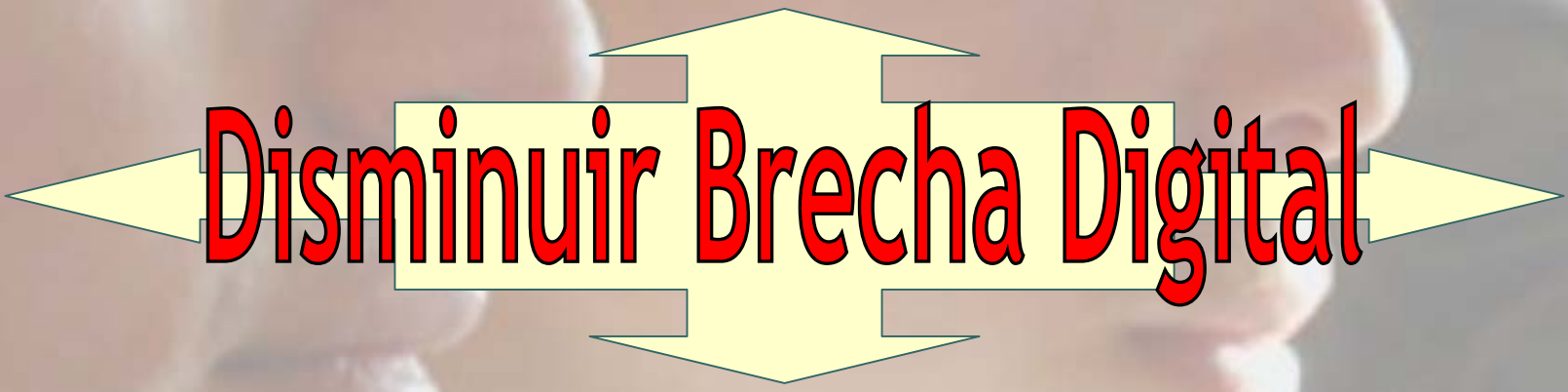
Conclusiones Principales

- ⇒ Autoaprendizaje y un nuevo lenguaje
- ⇒ Componente de simultaneidad
- ⇒ Internet es parte de la cotidianidad juvenil, pero no es primordial.
- ⇒ Utilización funcional no asociada a creatividad
- ⇒ Existe una brecha digital entre los Niveles socio económicos.



-
-
-

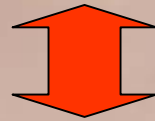
El Rol del Estado, Desafío del Gobierno



Disminuir Brecha Digital

Desafío del Gobierno

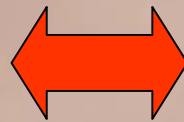
Las nuevas tecnologías y el desarrollo de las telecomunicaciones han sido claves para el mejoramiento de los niveles de productividad de la fuerza de trabajo y es considerado como una de las herramientas que los trabajadores más calificados deben saber manejar.



El manejo de las nuevas tecnologías y sus efectos en la manera de estructuración del pensamiento facilita la adquisición de las capacidades requeridas por el mercado laboral.

Condiciones Laborales, Generación de Oportunidades

El disminuir la brecha dice relación con la posibilidad de acceder a mejores condiciones laborales y afectar determinados indicadores de exclusión social de los jóvenes



Tiene que ver con la generación de oportunidades, considerando que la disminución de la brecha digital es un bien para toda la sociedad. Es una externalidad positiva y por ello es pertinente el gasto público en esta área

● ● ●

**Disminuir la Brecha Digital es
ampliar el Desarrollo del
país, acercando las
posibilidades de una mejor
calidad de vida para los
Jóvenes de Chile**

